



## **Plan stratégique du Centre NUTRISS 2019-2024**

**Objectifs stratégiques et actions en adéquation aux grandes orientations identifiées  
dans le plan quinquennal 2018-2023 de l'INAF**

Objectifs stratégiques	Actions	Indicateurs
<b>ORIENTATION 1 - Trouver des solutions aux enjeux entourant l'alimentation durable</b>		
<p><b>Objectif 1.1</b> Fédérer et mobiliser des scientifiques de différents horizons autour de projets structurants</p>	<p>Proposer des rencontres interaxes et une animation scientifique de nature intersectorielle</p> <p>Agir comme catalyseur pour favoriser le recrutement et la progression de carrière de jeunes chercheuses et chercheurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de rencontres et activités</li> <li>• Nombre de nouveaux membres chercheurs recrutés</li> <li>• Fonds de démarrage octroyés</li> </ul>
<p><b>Objectif 1.2</b> Offrir un environnement de recherche compétitif</p>	<p>Mettre en place une nouvelle plateforme numérique au service de la programmation du Centre</p> <p>Tirer profit de VALÉRIA et PULSAR en matière de stockage et d'exploitation de données et de collaborations intersectorielle</p> <p>Accélérer le déploiement de la plateforme de recherche clinique pour l'étude du comportement</p> <p>Permettre l'accès des membres chercheurs du centre et leurs équipes à de nouvelles infrastructures de pointe dans le domaine du microbiote intestinal et de la bioinformatique</p> <p>Offrir un programme de mesures incitatives favorisant la collaboration et l'intersectorialité</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projets utilisant les plateformes</li> <li>• Nombre de projets pilotes intersectoriels financés</li> </ul>
<p><b>Objectif 1.3</b> Déployer une programmation scientifique novatrice axée sur les besoins de la société</p>	<p>S'appuyer sur les comités avisé international et des partenaires</p> <p>Mettre en place des mécanismes récurrents de consultations avec les partenaires et les utilisateurs des connaissances</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de rencontres avec les partenaires</li> <li>• Nombre de subventions, publications, communications impliquant les utilisateurs de connaissances</li> </ul>

## ORIENTATION 2 - Former les leaders de demain

<p><b>Objectif 2.1</b> Être un milieu d'apprentissage et de formation épanouissant</p>	Permettre et faciliter la réalisation de projets dans un environnement intersectoriel unique au Québec	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de publications/conférences par les membres étudiants, basées sur des travaux intersectoriels</li> <li>• Nombre de membres étudiants</li> <li>• Nombre de membres diplômés</li> <li>• Nombre de participantes et participants aux écoles d'été</li> <li>• Nombre de membres étudiants dans la structure organisationnelle du Centre</li> </ul>
	Offrir des opportunités d'acquisition de compétences transversales par le biais de deux écoles d'été	
	Accroître la mobilité et le rayonnement des membres étudiants à l'international par le biais de bourses de stages et de présentations lors de congrès à l'étranger	
	Offrir plusieurs occasions d'implication sociale et professionnelle aux membres étudiants	
<p><b>Objectif 2.2</b> Augmenter l'attractivité du Centre aux cycles supérieurs</p>	Offrir des compléments de bourses de formation aux cycles supérieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de bourses offertes par le Centre</li> <li>• Nombre de membres étudiants boursiers</li> <li>• Nombre de nouveaux membres étudiants inscrits</li> <li>• Provenance des membres étudiants</li> </ul>
	Promouvoir les opportunités de recherche du centre à travers le réseau de l'INAF	
	Tirer profit des laboratoires internationaux associés (LIA) et de l'Unité mixte de recherche internationale et des autres ententes-cadres de l'INAF	

**ORIENTATION 3 - Maximiser les retombées économiques et sociales des recherches**

<p><b>Objectif 3.1</b> Développer une stratégie spécifique à chacun des publics cibles du Centre</p>	<p>Décliner des événements de transfert des connaissances en lien avec les besoins des ordres professionnels (médecin, pharmacien, nutritionnistes, psychologues) et des agences et organisations communautaires et ministérielles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'activités et de participant(e)s aux activités</li> <li>• Implication des membres chercheurs dans la mise en place d'actions et politiques visant l'alimentation et la santé</li> </ul>
	<p>Intensifier et diversifier nos actions pour le grand public par le biais du CEPIA, des camps de jours de l'INAF et du Grand Marché de Québec</p>	
	<p>Multiplier les activités de communication au grand public (blogs, conférences, présence à des salons d'exposition)</p>	
<p><b>Objectif 3.2</b> Être un réel laboratoire vivant en alimentation et nutrition</p>	<p>Proposer des projets de recherche dans le contexte de laboratoire vivant de l'INAF au Grand Marché de Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projets réalisés</li> <li>• Nombre de membres chercheurs et étudiants impliqués</li> <li>• Nouvelles méthodologies déployées</li> </ul>
	<p>Maximiser la participation des chercheurs de différents horizons dans des projets sociétaux comme celui du défi des Villes intelligentes de la ville de Québec</p>	
	<p>Intégrer des nouvelles méthodologies de recherche participative dans les projets et activités</p>	

#### **ORIENTATION 4 - Exercer un leadership international**

<p><b>Objectif 4.1</b> Être partie prenante des grandes initiatives d'envergure internationale</p>	Jouer un rôle premier plan dans des organisations internationales comme l'OMS dans le déploiement des politiques sur la saine alimentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste des membres et des comités</li> <li>• Liste des grands projets initiés</li> </ul>
	Être le leader de grandes initiatives internationales sur la saine alimentation	
<p><b>Objectif 4.2</b> Internationaliser certains volets de notre mission</p>	Favoriser la participation des membres chercheurs dans des projets nationaux et internationaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste des projets et d'actions à portée internationale</li> </ul>
	Accroître le rayonnement des membres et du Centre et l'attractivité de la région sur le plan international	

**ORIENTATION 5 - Assurer la pérennité et l'essor des organisations partenaires de l'INAF**

<p><b>Objectif 5.1</b> Assurer la pérennité du Centre NUTRISS au sein de l'INAF</p>	Favoriser le partage et optimiser l'utilisation des ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Effet levier du financement Centre</li> <li>● Nombre d'utilisateurs des plateformes</li> <li>● Nombre de subventions structurantes générées</li> </ul>
	Prendre part activement à la gouvernance et aux activités consolidées de l'INAF	
	Appuyer les efforts de la direction de l'INAF dans le déploiement de sa stratégie philanthropique	